





LUKAS DESIGN: PROFILO SMART

Smart è un sistema di arredo formato essenzialmente da tre parti: un binario che si installa a parete, una copertura e una serie di sistemi di sostegno di varie misure che possono essere regolati orizzontalmente e verticalmente, in base all'allestimento da realizzare e all'impatto visivo da ottenere. Il tutto realizzabile in pochi minuti e senza l'ausilio di alcun attrezzo o di personale specializzato. La versione standard è in alluminio anodizzato per tutte le sue componenti (binario, copertura e sostegni), ha un design minimale che si integra facilmente in qualsiasi ambiente. Anche il design della copertura può essere modificato e realizzato su progetto di architetti e designer per adattarsi a ogni atmosfera, sia essa contemporanea, classica o sofisticata. Le caratteristiche di Profilo Smart lo rendono un valore aggiunto per il settore alberghiero, le strutture sanitarie, gli spazi pubblici e commerciali, l'arredo urbano. Complementi d'arredo, accessori funzionali e oggetti di design possono essere sistemati sul binario e la creatività, la fantasia e l'esperienza di architetti e designer permetteranno di trovare nuovi modi per integrare Profilo Smart nei diversi ambienti. Il sistema può essere ad esempio l'elemento base intorno al quale far ruotare l'arredamento di una suite: dal televisore allo scrittoio, dalle mensole ai comodini, tutti gli accessori possono essere montati sul binario sia per una scelta estetica innovativa sia per volontà di rendere modulare e flessibile lo spazio.

Smart is a furnishing system con-

sisting of three parts: a wall rail, a covering and a range of supporting systems in different sizes that can be adjusted both horizontally and vertically depending on the set to make and the desired visual impact. Everything can be made in a few minutes without using any tool or specialised operator. The standard version is in anodized aluminium for all components (rail, covering and supports), with a minimal design, easy to integrate with any ambiance. Even the covering design can be changed and made upon the design of architects and designer to fit any atmosphere: contemporary. classic or sophisticated. The Profile Smart features make it an added value for the hotel industry, sanitary fitting, premises, shops and urban furnishing. Furnishing complements and functional design accessories can be put on the rail and the creativity, fanciness and experience of architects and designers will allow finding new ways to integrate Profilo Smart with the different ambiances. For example, it can be the basic element around which to set a suite furnishing: from the TV to the writing desk, the shelves, the side tables and the accessories can be mounted on the rail, either due to an innovative aesthetic choice or to satisfy the desire to make the space modular and flexible.



C-HOTEL: SCELTO DA DESIGN HOTEL™

Grande soddisfazione al C-Hotel&Spa di Cassago Brianza (Lc) dove il general manager Andrea Colzani annuncia che da pochissimi giorni la sua struttura alberghiera è stata ufficialmente riconosciuta come membro del prestigioso brand internazionale Design Hotels™ che raggruppa e rappresenta i migliori

design hotel a livello mondiale. C-Hotel&Spaè uno dei 20 esclusivi hotel attualmente selezionati in tutta Italia da Design Hotels™ e l'unico nella provincia di Lecco (a Milano ad esempio solo altri due: lo Straf e la Maison Moschino). Andrea Colzani. che tra l'altro ricopre la carica di vice-presidente di Federalberghi di Lecco, dichiara "Sono orgoglioso di avere ottenuto il riconoscimento dal brand più autorevole, serio e selettivo a livello internazionale, che da oltre 18 anni sceglie i migliori design hotel del mondo. Una gratificazione per me che ho creduto nell'estrema attenzione per l'immagine e il design, concepiti non come finalità ma come mezzo attraverso il quale regalare all'ospite sensazioni ed emozioni di comfort e tranquillità. Un traguardo importante anche il territorio che può vantare una struttura di questo calibro e uno step in più per perseguire il mio intento cioè quello di rilanciare la Brianza nel settore del turismo business e leisure. Il brand Design Hotels™ è un riconoscimento molto importante per noi, ne conferma il prestigio, l'eccellenza l'unicità, la distinzione."

 A great satisfaction for C-Hotel&Spa of Cassago Brianza (LC) where general manager Andrea Colzani announces that a few days ago the hotel was officially recognised as a member of the prestigious Hotels™ international brand, which gathers and represents the best design hotels in the world. C-Hotel&Spa is one of the 20 exclusive hotels selected in Italy by Design Hotels™ and the only in the Lecco districts (For example, in Milan they are two: Straf and Maison Moschino). Andrea Colzani, who is also vice-president of Lecco Federalberghi, affirms, "I am proud to have obtained the recognition by the most important, severe and selective brand at an international level that has selected for more than 18 years the best design hotels in the world. A satisfaction for me, who believe in the extreme accurateness of the image and design, not as a goal, but as a mean through which to give the guest comfortable and tranquil feelings and emotions. An important target also for the area

that can boast such a hotel and a step forward to reach my goal: to relaunch the Brianza area in the industry of tourism, business and leisure. The brand Design Hotels™ is a very important recognition for us, since it confirms our prestige, excellence, uniqueness and distinctive features".

OIKOS: ROADSHOW PER L'ITALIA

Un tour di nove date in altrettanti Oikos Center dislocati in tutta Italia. È quanto ha in programma di fare fino a tutto febbraio 2011 Oikos Venezia srl. azienda leader nella produzione di porte blindate di alta gamma, per aprirsi al confronto con clienti e rivenditori e presentare loro gli obiettivi futuri. Una serie di incontri in diverse città per avvicinare addetti ai lavori e pubblico finale al mondo Oikos approfondendo aspetti legati allo sviluppo, alla commercializzazione e agli obiettivi futuri di prodotti e servizi. Primo fra tutti, le novità tecniche maturate grazie al costante impegno del comparto ricerca e sviluppo. Gli incontri anticiperanno quanto avverrà nel 2011, anno che farà da vetrina a significative ottimizzazioni che miglioreranno ancor più le già alte prestazioni del prodotto Oikos. Obiettivo degli incontri anche quello di condividere le strategie commerciali nel medio e lungo termine, strategie che mirano ad una sempre più chiara e distintiva riconoscibilità del brand e sua consequente notorietà. Non ultimo, varrà dato ampio spazio al dibattito e al confronto con il pubblico, il referente aziendale più autorevole in quanto costantemente a contatto con il cliente e il mercato.

• A tour with nice stops in as many Oikos Centres located in the entire Italy. This is the schedule until end February of Oikos Venezia srl, leading company in the production of top level armour-plated doors, to encourage the relation with customers and resellers and present them the future goals. A range of meetings in different cities to make the operators go closer to the final public of the Oikos world by exploring the aspects linked to develop-